

[programa]

[porib]
pharmacoeconomics & outcomes research iberia

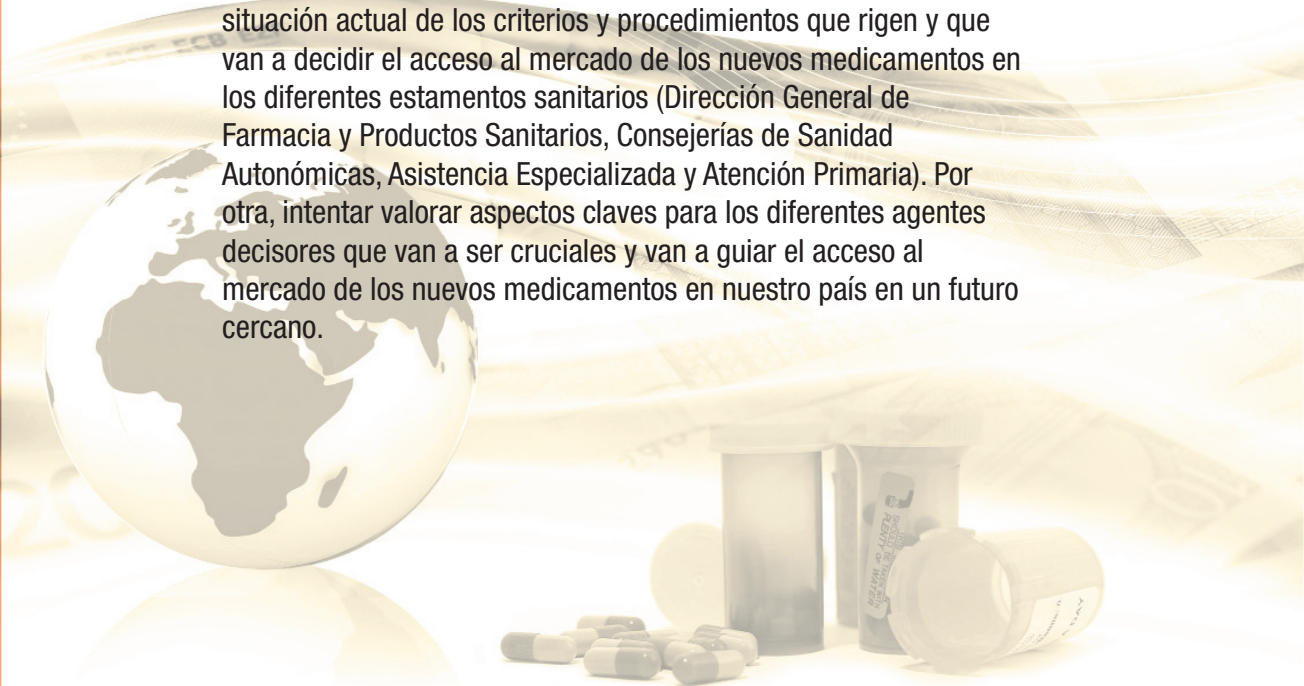
Acceso al mercado (*Market Access*)
de los nuevos medicamentos:
Presente y futuro en nuestro país



5 de noviembre y 6 de noviembre de 2009

En el momento actual y, sobre todo en el futuro inmediato, los recursos disponibles para sufragar los nuevos medicamentos van a ser cada vez más escasos y limitados. Dado que las necesidades de la sociedad en esta área van a seguir creciendo progresivamente, todas las Autoridades Sanitarias (centrales y autonómicas) y los diferentes agentes decisores del Sistema Nacional de Salud (farmacéuticos, farmacólogos, clínicos, gestores, etc) han ido elaborando diferentes medidas de contención de costes y programas para priorizar el uso de los nuevos medicamentos, lo que inevitablemente va a conducir a una racionalización de su acceso al mercado.

El objetivo de estas jornadas es doble. Por una parte, revisar la situación actual de los criterios y procedimientos que rigen y que van a decidir el acceso al mercado de los nuevos medicamentos en los diferentes estamentos sanitarios (Dirección General de Farmacia y Productos Sanitarios, Consejerías de Sanidad Autonómicas, Asistencia Especializada y Atención Primaria). Por otra, intentar valorar aspectos claves para los diferentes agentes decisores que van a ser cruciales y van a guiar el acceso al mercado de los nuevos medicamentos en nuestro país en un futuro cercano.



16,00 – 16,10 h. **Objetivo del seminario y revisión de la agenda del mismo**

Miguel Ángel Casado Gómez

16,10 – 16,30 h. **Acceso al mercado de los nuevos medicamentos: definición, principios y práctica**

Ulf Staginnus

16,30 – 17,00 h. **Momentos claves y evaluaciones decisivas en el acceso de los nuevos medicamentos a lo largo de su ciclo de vida**

- Información y datos necesarios a presentar en cada uno de ellos para comunicar apropiadamente su valor versus los competidores
- Incorporación en los ensayos clínicos de las variables y parámetros adecuados para poder demostrar la utilidad terapéutica adicional del nuevo medicamento
- Estudios adicionales a realizar durante la fase de investigación clínica del nuevo medicamento (estudios de coste y carga de la enfermedad, desarrollo o validación de instrumentos para valorar calidad de vida, modelos, etc.)

Javier Soto Álvarez

17,00 – 17,30 h. **Negociación del precio y nivel de financiación del nuevo medicamento con la DGFPs**

- Normativa y proceso de negociación existente en la actualidad
- Valoración de la utilidad terapéutica y social del nuevo medicamento
- Evaluación del grado de innovación que presenta el nuevo medicamento
- Elaboración del dossier de precio y financiación: información que debería contener

Pedro Gómez Pajuelo

17,30 -18,00 h. **Competencias y funciones de los Servicios Regionales de Salud de las CC.AA. en el acceso de los nuevos medicamentos al mercado**

- Direcciones Generales de Farmacia y otras direcciones generales (prestación farmacéutica, control farmacéutico, etc.)
- Agencias de Evaluación de Tecnologías Sanitarias
- Centrales de compra en el ámbito hospitalario
- Centros de evaluación de nuevos medicamentos
- Comisiones de evaluaciones económicas e impacto presupuestario

José Luis Trillo Mata

18,00 -18,30 h. **Descanso**

18,30 -19,00 h. **Selección y uso racional de medicamentos en la asistencia hospitalaria: Incorporación de los nuevos medicamentos en los formularios hospitalarios**

- Proceso de evaluación por parte de los Comités de Farmacia y Terapéutica (Comisiones de Farmacia)
- Papel de Gerencia y otras Comisiones Hospitalarias (Infecciones, Antibióticos, etc.)
- Datos a valorar del nuevo medicamento: eficacia/seguridad, balance riesgo/beneficio, calidad de vida, conveniencia, etc.
- Papel de los datos de eficiencia (coste/efectividad) y de impacto presupuestario en el proceso de selección y uso racional de los medicamentos en el hospital
- Utilización de los datos de eficiencia en subgrupos de pacientes: conocer en que subpoblaciones de pacientes el nuevo medicamento es más coste-efectivo

José Luis Poveda Andrés

19,30 – 20,00 h. Acceso y uso racional de los nuevos medicamentos en atención primaria

- Datos relevantes a tener en cuenta: eficacia/seguridad, efectividad clínica, conveniencia y comodidad de uso, cumplimiento y persistencia en condiciones uso habituales, etc.
- Papel de los análisis coste-efectividad y de impacto presupuestario

- Herramientas existentes para incrementar el uso racional de los mismos:
 - Boletines de información terapéutica
 - Elaboración de guías terapéuticas
 - Implantación de la receta electrónica
 - Indicadores de calidad de la prestación farmacéutica

José Luis Segú Tolsa

21,30 h. Cena

10,00 – 12,00 h. Tendencias futuras del acceso de los nuevos medicamentos al mercado en nuestro país (mesa redonda)

Moderador: Félix Lobo Aleu

- Papel futuro de los pacientes y de las asociaciones de pacientes en el acceso de los nuevos medicamentos

Albert J. Jovell Fernández

- ¿Qué protagonismo van a tener en el futuro las agencias de evaluación de tecnologías sanitarias, las centrales de compra y los comités de evaluación de las CC.AA. en el acceso de los nuevos medicamentos?

José María Amate Blanco

- ¿Cómo podría controlar el Ministerio de Sanidad la oferta de nuevos medicamentos para el SNS? Uso futuro de la utilidad terapéutica y social y de los datos de coste-efectividad en la negociación del precio y financiación de los nuevos medicamentos

Pedro Gómez Pajuelo

- Medidas futuras del control de la demanda de nuevos medicamentos por parte de hospitales y gerencias de atención primaria. Posible papel de las gerencias únicas y de las comisiones de farmacia mixtas (primaria y hospital)

Joan Altimiras Ruiz

- Nuevas estrategias de colaboración con los decisores sanitarios regionales (DGF, gerencias, farmacéuticos, comités de evaluación, etc.): ser socios colaboradores en salud y establecer relaciones de ganancia mutua. ¿Quién debería transmitir las evidencias y el valor añadido de los nuevos medicamentos a los decisores de las CC.AA.?

Regina Múzquiz Vicente-Arche

- Implicación futura de las nuevas medidas para la gestión de la oferta y demanda de los nuevos medicamentos en su acceso al mercado (efectividad comparada, acuerdos de riesgo compartido, precio y financiación condicionados, pago por resultados)

Joan Rovira Fornes

12,00 – 12,40 h. **Composición, funciones y ubicación de los departamentos de acceso al mercado de las compañías farmacéuticas**

- ¿Dónde deberían estar ubicados estos departamentos dentro de la organización de la compañía?
- ¿Qué funciones y responsabilidades deberían estar aglutinadas en estos departamentos?
- ¿Qué perfil y formación deberían tener las personas que trabajen en estos departamentos?

- ¿Cuál debería ser la relación del dpto médico, KAMs, MKT y ventas con estos departamentos y cuál debería ser su contribución al acceso de los nuevos medicamentos al mercado?

Fernando García Alonso

Miguel Ángel Casado Gómez

12,40 – 13,00 h. **Clausura y resumen del contenido del seminario**

Javier Soto Álvarez

Ponentes

Joan Altimiras Ruiz

*Adjunt Direcció General
Hospital Universitari Son Dureta*

Miguel Ángel Casado Gómez

*Director Pharmacoeconomics & Outcomes Research
Iberia (PORIB)*

Fernando García Alonso

*Director Market Access
Grupo Bristol-Myers Squibb*

Pedro Gómez Pajuelo

*Subdirector General Adjunto a Secretaria General
Instituto de Salud Carlos III*

Albert J. Jovell Fernández

Presidente del Foro Español de Pacientes

Regina Múzquiz Vicente-Arche

*Directora de Relaciones Institucionales
Sanofi-Aventis*

Félix Lobo Aleu

*Catedrático de Economía Aplicada
Departamento de Economía Aplicada
Universidad Carlos III de Madrid*

José Luis Poveda Andrés

*Jefe de Servicio de Farmacia
Hospital Universitario La Fe
Valencia*

Joan Rovira Forn

*Profesor Emérito
Departamento de Teoría Económica
Universidad de Barcelona*

José María Amate Blanco

*Jefe de Área de Informes Internos y Evaluación Integral
de Productos
Agencia de Evaluación de Tecnologías Sanitarias
Instituto de Salud Carlos III*

José Luis Segú Tolsa

*Director de la Unidad de Consultoría
Consorti Hospitalari de Catalunya*

Javier Soto Álvarez

*Jefe de Departamento de Investigación de Resultados
en Salud y Farmacoeconomía
Unidad Médica
Pfizer España*

Ulf Staginnus

*Novartis Oncology Region Europe
Head Pricing, Health Economics & Outcome Research
Europe
Novartis Farmacéutica S.A.*

Jose Luis Trillo Mata

*Jefe de Area de Farmacia y Productos Sanitarios
Area Farmacéutica
Dirección General de Farmacia y Productos Sanitarios
Agencia Valenciana de Salud*

Información general



Pharmacoeconomics & Outcomes Research Iberia (PORIB)
Edificio CEP Altagracia I
c/ Segundo Mata 1
28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Tel.: 91 715 65 55
porib@porib.com • www.porib.com

Lugar de celebración

Hotel Meliá Avenida América
C/ Juan Ignacio Luca de Tena, 36
28027 Madrid
www.hotelavenidaamerica.com

Derechos de inscripción

El precio total de asistencia a las jornadas es de 1.250 euros. Este precio incluye el café del descanso y la cena de la primera jornada. **Los asistentes de una misma empresa u organización se beneficiarán de una bonificación del 10% de la inscripción.**

Cancelaciones

Después de la inscripción, en caso de no poder asistir a las jornadas, se devolverá el 90% del importe, siempre que se comunique al menos cuatro semanas de antelación a la fecha de inicio del programa. Se puede sustituir la persona inscrita en primera instancia por otra de la misma empresa u organización hasta el día anterior del inicio de las jornadas.

Certificado

Los participantes a las jornadas recibirán un certificado que acredita su asistencia.

Inscripción

- Por teléfono: 91 715 91 47
- Por correo electrónico: porib@porib.com

