

*MASTER EN*

***EVALUACIÓN Y ACCESO AL MERCADO  
EN EL SECTOR FARMACÉUTICO***

(en proceso de aprobación)



Universidad  
Carlos III de Madrid  
[www.uc3m.es](http://www.uc3m.es)



Universidad  
Carlos III de Madrid  
[www.uc3m.es](http://www.uc3m.es)

Información e Inscripción

Universidad Carlos III de Madrid  
Calle Madrid 126  
28903 Getafe – Madrid – España  
Telf. +34 91 624 95 55  
E-mail: [sesam@eco.uc3m.es](mailto:sesam@eco.uc3m.es)  
Web: [www.uc3m.es/postgrado](http://www.uc3m.es/postgrado)



## **OBJETIVOS**

El objetivo del máster es formar a todos los agentes que intervienen en la evaluación económica y acceso al mercado de los nuevos medicamentos y productos sanitarios, de tal manera que adquieran los conocimientos y habilidades necesarios para realizar esta labor de forma totalmente profesional.

## **A QUIEN VA DIRIGIDO**

El alumno interesado debe estar en posesión de un título de universitario, pudiendo ser profesionales de: administración sanitaria, universidades, hospitales y centros de salud, industria farmacéutica y de productos sanitarios, etc. que deseen especializarse en esta área.

## **CONSEJO DE DIRECCIÓN**

*Félix Lobo,*

Catedrático del Departamento de Economía de la Universidad Carlos III de Madrid

*Praveen Kujal,*

Profesor Asociado Permanente de la Universidad Carlos III de Madrid

*Miguel Ángel Casado,*

Director de Pharmacoeconomics & Outcomes Research Iberia (PORIB).

*Javier Soto,*

Departamento de IRS-Farmacoeconomía de Pfizer

## **DURACIÓN Y HORARIOS**

Febrero a Octubre de 2010

Horas lectivas presenciales totales: 250

Las clases se impartirán en la Universidad Carlos III, los viernes por la tarde y los sábados por la mañana, con alguna sesión en sábado por la tarde

Horas lectivas en trabajos y proyecto fin de máster: 250

Créditos ECTS: 60

## **PROFESORADO**

El cuadro de profesores está integrado por personas con amplio conocimiento y experiencia en estas disciplinas, procedentes de la administración pública, la universidad, el Sistema Nacional de Salud, la industria farmacéutica, etc.

## **CONTENIDO DEL PLAN DE ESTUDIOS**

El programa está estructurado en distintas áreas:

- Introducción a la Evaluación y Acceso al Mercado en el Sector Farmacéutico
- Evaluación económica (EE) de medicamentos y productos sanitarios
- Investigación de resultados en salud (IRS)
- Aplicación práctica de la EE-IRS. Acceso al mercado de medicamentos y productos sanitarios
- Dinámica del sector farmacéutico: Puesta al día